

To jest nasz drób! Europejska wysoka jakość – kulinarne atrakcje na koniec lata

Podczas jednego z największych festiwali kulinarnych w Polsce – Ogólnopolskiego Festiwalu Dobrego Smaku 2021 w Poznaniu – wśród wielu regionalnych przysmaków, nie mogło zabraknąć europejskiego drobiowego mięsa wysokiej jakości. Frekwencja na stoisku festiwalowym kampanii dopisała, a dla gości oprócz smacznych dań z drobiem, zorganizowano pokazy gotowania na żywo oraz animacje i konkursy dla dzieci.



W dniach od 12 do 15 sierpnia 2021 miał miejsce Ogólnopolski Festiwal Dobrego Smaku 2021. W ciągu czterech dni, ambasadorzy kampanii **To jest nasz drób! Europejska wysoka jakość** – Cristina Catese, Jasiek Kuroń i Sebastian Krauzowicz gotowali potrawy, których głównym bohaterem było mięso drobiowe.

Zgodnie z ideą festiwalu, goście na poznańskim Starym Rynku mogli odwiedzić wiele kulinarnych zakątków Polski, a na stoisku

organizatora kampanii „To jest nasz drób! Europejska wysoka jakość” nawet Włoch, gdzie przeniosła ich, dzięki swoim potrawom, ambasadorka projektu Cristina Catese. Cristina przygotowała m.in. *Kurczaka alla cacciatore z oliwkami i rozmarynem oraz Indyka z pomarańczą z ziołami i migdałami*. Pozostali ambasadorowie nawiązali do regionalnych smaków. Jasiek Kuroń, zaserwował danie *Wielkopolski Orient, czyli chińszczyznę na bazie polskich produktów i kurczaka oraz Curry z indykiem, orzechami ziemnymi i kolendrą*, natomiast Sebastian Krauzowicz postawił na orzeźwiający *Chłodnik drobiowy z zielonymi ogórkami, dzikimi ziołami i smażoną pierś z kurczaka oraz Kaszotto grzybowe z pierś z kaczki, zielonymi warzywami i kozim serem*.

Smakowite jedzenie, atrakcje dla dużych i małych

Organizator kampanii To jest nasz drób! Europejska wysoka jakość dysponował jednym z większych stoisk podczas Ogólnopolskiego Festiwalu Dobrego Smaku 2021. Podczas dni festiwalu dopisała piękna pogoda i wysoka frekwencja. Wśród atrakcji przygotowanych

dla gości OFDS znalazły się nie tylko degustacje smacznych dań z różnymi rodzajami mięsa drobiowego, ale również pokazy kulinarne na żywo prowadzone przez ambasadorów kampanii, a także kącik dla dzieci i rodziców prowadzony przez animatorów. Konkursy z nagrodami, malowanie twarzy – jednym słowem zabawa dla dużych i małych oraz inspiracje kulinarne dla całej rodziny.

Z ambasadorami kampanii już wkrótce będzie można się spotkać ponownie na targach Polagra Food w Poznaniu, które odbędą się w dniach od 4 do 6 października 2021. Jak zwykle, nie zabraknie wielu nowych inspiracji kulinarnych, które zostaną przygotowane przez ambasadorów projektu na stoisku **To jest nasz drób! Europejska wysoka jakość.**

Jeżeli interesują Was porady, ciekawostki i przepisy kulinarne z wykorzystaniem mięsa drobiowego – na stronie internetowej kampanii <https://pl.eu-poultry.eu> znajduje się dużo cennych informacji.

Kontakt dla Mediów:

Sopexa S.A. Oddział
w Polsce

Darek Kuśnierz

Telefon: +48 600 941 531

e-mail:

darek.kusnierz@sopexa.com

www.sopexa.com

Kontakt**do****organizatora:**

Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza

Małgorzata Reszczyńska

Telefon: +48 605 344
993

e-mail:

m.reszczyńska@krd-ig.pl

www.krd-ig.com.pl

Marta Kędel

Telefon: +48 601 548 976

e-mail:

m.kedel@krd-ig.pl

Treść niniejszej kampanii promocyjnej wyraża poglądy wyłącznie jej autora, za którą ponosi on bezwzględną odpowiedzialność. Komisja Europejska ani Europejska Agencja Wykonawcza ds. Badań Naukowych (REA) nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za potencjalne wykorzystanie zawartych w niej informacji.