

## Succesvolle campagnes om Europese kip te promoten

**De afgelopen weken was NEPLUVI, de Vereniging voor de Nederlandse Pluimveeverwerkende Industrie, actief bezig met het promoten van de pluimveesector door middel van informatieve evenementen als onderdeel van de 'Kip uit Europa' campagne. Tijdens de evenementen raakten deelnemers beter bekend met de sector en konden zij de Europese kip van hoge kwaliteit zelf proeven.**

Het eerste evenement vond plaats in samenwerking met de Nederlandse Voedselbank en de Participatie Keuken. Op 5 en 6 november konden leden van de Voedselbank in Den Haag aanschuiven voor een heerlijke barbecue. Een gezonde maaltijd met kip stond natuurlijk op het menu. Ambassadeur van de campagne, Guido Waterman, was aanwezig om samen met de andere chefs het eten te bereiden.

Het tweede evenement vond plaats op 17 november in het restaurant Koetshuis in Hulshorst. Hier werd een live cooking event gehouden waar werd gekookt met minder bekende delen van de kip. Kookdemonstraties werden gegeven door chefs Guido Waterman, René Pluijm en Job Pattinasarany. Een presentatie van NEPLUVI voorzitter Gert-Jan Oplaat vulde de middag aan met informatie over 'vierkantsverwaarding' in de pluimveesector. Deelnemers aan het evenement waren journalisten en influencers.

Beide evenementen waren succesvol in het overbrengen van de boodschap van de 'Kip uit Europa' campagne, namelijk dat het kippenvlees op duurzame wijze geproduceerd wordt en dat het eten ervan gezond is vanwege de hoge kwaliteit van het vlees. Deelnemers zijn verder beter bekend geraakt met de samenwerking tussen de Nederlandse bedrijven die alle kipliden verwerken en Europese landen onderling als het aankomt op het dierenwelzijn.

Andere zaken die besproken werden, waren de misvattingen die veelal bestaan rondom de pluimveesector. Zo wordt vaak gedacht dat kippen volgestopt worden met antibiotica, terwijl het gebruik ervan alleen is toegestaan bij ziekte. Het antibioticagebruik is juist met 75% afgenomen. Ook gelooft men soms nog dat er hormonen in kippenvlees zitten, terwijl het gebruik van hormonen streng verboden is in de Europese Unie. Door kennis over de sector te delen, waren beide evenementen zeer leerzaam voor deelnemers.

Leden van de Voedselbank gaven na afloop van het eerste evenement aan genoten te hebben van een heerlijke maaltijd en veel geleerd te hebben over de pluimveesector. Deelnemers aan het live cooking event hebben via hun eigen kanalen informatie van het evenement gedeeld. Daarnaast zal een aantal deelnemers zelf kipecepten bedenken en deze via dezelfde kanalen delen. De boodschap van NEPLUVI verspreidt zich daardoor verder via nieuwe wegen.

---

Deze evenementen maken onderdeel uit van de 'Kip uit Europa'-campagne. Deze campagne is gefinancierd met steun van de Europese Commissie.

### Perscontact

#### De Vereniging van de Nederlandse Pluimveeverwerkende Industrie (NEPLUVI)

**Perswoordvoerder:** Dhr. Gert-Jan Oplaat  
**Tel:** + 31 (0) 30 635 52 52  
**Email:** gertjan.oplaat@nepluvi.nl