

## Barbecuefeest met kip voor klanten voedselbank

**Honderden klanten van Voedselbank Haaglanden kunnen op 5 en 6 november genieten van een barbecuefeest met Europese kip in de hoofdrol. De barbecue is een samenwerking van de Voedselbank, de Participatie Keuken en NEPLUVI, de Vereniging voor de Nederlandse Pluimveeverwerkende Industrie.**

“Kip is een bron van essentiële voedingsstoffen”, aldus NEPLUVI voorzitter Gert-Jan Oplaat. “We vinden het belangrijk dat kippenvlees voor iedereen in Nederland beschikbaar is. Vandaar dat wij deze samenwerking belangrijk vinden, om alle lagen in de samenleving toegang te geven tot kip. Kip is een van de meest betaalbare en duurzame bronnen van dierlijke eiwitten. Aangezien deze zomer de Binnenhof Barbecue vanwege COVID-19 niet door kon gaan, zijn we blij dat we op deze wijze toch nog een barbecue hebben kunnen organiseren. Met name omdat dit voor een doelgroep is die hier veel aan heeft, waarbij het leuk is om te zien dat ook in dit geval de landelijke media er aandacht aan spendeert”. Ambassadeurs van de Voedselbank en van Kip in Nederland geven ook acte de presence. Chef Guido Waterman is ambassadeur van Kip in Nederland. Tijdens de barbecue neemt hij zelf uiteraard ook de vleesspatel ter hand en neemt hij plaats achter de grill: “Het is mooi om te zien hoe de sector op deze manier bijdraagt aan het verzorgen van een lekkere en voedzame maaltijd voor de mensen die het minder hebben. Ik ben trots dat ik daar mijn kleine steentje aan bij mag dragen.”

Vice-voorzitter Henk Baars van Stichting Voedselbank Haaglanden is blij met de gratis maaltijd voor zijn klanten van de voedselbank. “Het komt niet vaak voor dat er halalvoedsel aan geboden kan worden, we hopen op meer in de toekomst”.

De Participatie Keuken is een stichting gericht op het structureel vergroten van de veerkracht van de mens door hen actief te laten deelnemen aan onze culinaire en culturele activiteiten. “Wij organiseren ontmoetingen die smaken naar meer,” zegt Ben Lachhab van de Participatie Keuken. Alle ontmoetingen hebben eten als rode draad en werken vanuit de thema’s eenzaamheid, integratie en armoede. Wekelijks worden via de Participatie Keuken gezonde maaltijden bereid voor cliënten van de Voedselbank. “Op deze manier laten wij mensen ervaren hoe makkelijk en betaalbaar een gezonde maaltijd kan zijn”, aldus Lachhab. “Wij verwerken bijna dagelijks kip in onze gerechten. Het is een heel veelzijdig product en veel mensen lusten het. Het past in een Halal dieet en heeft een toegankelijke smaak. Wij zijn erg enthousiast dat wij ook deze barbecue mogen organiseren. Een mooie ontmoeting die smaakt naar meer...”

Het event is onderdeel van de Onze Kip campagne, de tweejaarlijkse campagne van de pluimveesector gesteund door de Europese Commissie. De campagne is erop gericht om consumenten eerlijke informatie over de sector en het product ‘kip’ te geven. Naast dit event is Kip in Nederland onder meer te horen op de radio, te zien in diverse tijdschriften en op de diverse social media kanalen.

*Wilt u meer weten over dierenwelzijn en duurzaamheid in de pluimveeproductie in de EU, over het werk van de Voedselbank of over de mogelijkheden van de Participatie Keuken? Neem dan gerust contact met ons op.*

*Disclaimer: De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.*



### **Perscontact**

De Vereniging van de Nederlandse Pluimveeverwerkende Industrie (NEPLUVI)

Dhr. Gert-Jan Oplaat

Tel: + 31 (0) 30 635 52 52

Mail: [gertjan.oplaat@nepluvi.nl](mailto:gertjan.oplaat@nepluvi.nl)

Voedselbank Haaglanden

Henk Baars

Tel: +31 (0)6-41170229

Mail: [Henk.baars@voedselbankhaaglanden.nl](mailto:Henk.baars@voedselbankhaaglanden.nl)

Participatie Keuken

Mireille van Gorkum

Tel: +31 (0)6 45255450

Mail: [mireille@participatiekeuken.nl](mailto:mireille@participatiekeuken.nl)

*Disclaimer: De samensteller van deze promotiecampagne is als enige verantwoordelijk voor de inhoud ervan. De Europese Commissie en het Europees Uitvoerend Agentschap onderzoek (REA) aanvaarden geen aansprakelijkheid voor het gebruik dat kan worden gemaakt van de informatie die het campagnemateriaal bevat.*